



LLAMADO A CONCURSO PARA CONTRATACIÓN DE AGENCIA PARA SERVICIO DE MARKETING DIGITAL

TÉRMINOS DE REFERENCIA

I. OBJETIVO

Posicionar a la Fundación Saraki y la Red SUMMA/DRL, sus acciones, resultados y aliados mediante la planificación de estrategias y contenidos en plataformas digitales.

II. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Establecer los pilares y la línea de comunicación de la Fundación Saraki y la Red SUMMA/DRL.
2. Generar el contenido necesario que permita ejecutar estrategias con objetivos tangibles y con análisis y retroalimentación mes a mes.
3. Hacer crecer a las cuentas digitales (Saraki y SUMMA/DRL) a través de contenidos de calidad, innovadores y creativos, con campañas y acciones digitales.
4. Promover, a través de los contenidos, la sensibilización y participación ciudadana en relación con los derechos de las personas con discapacidad visual, auditiva, física, intelectual y psicosocial.
5. Generar el contenido necesario que permita ejecutar estrategias e incrementar las ventas y el posicionamiento con objetivos tangibles y con análisis y retroalimentación mes a mes.

III. ACTIVIDADES PRINCIPALES Y PRODUCTOS A ENTREGAR CADA MES

Para el cumplimiento de los objetivos, deberá realizar las siguientes actividades enunciativas, pero no limitadas de otras actividades conducentes a los objetivos esperados:

FUNDACIÓN SARAКИ

REDES SOCIALES (CREATIVIDAD Y ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL – DISEÑO Y CONTENIDO DE FORMA MENSUAL)

- Revisión y diagnóstico de Redes sociales y página web con propuestas para mejoras.
- Desarrollo de estrategias creativas implantadas en los planes de posteo, de manera a tener mayor creatividad en los contenidos y un hilo conductor entre ellos.
- Contenido desarrollado mensualmente según necesidad: fotos, videos, diseños varios, cobertura de eventos, dos diseños extras por mes (cartelería, flyers, ploteados, afiches, volantes).



- Acompañamiento estratégico en decisiones de la organización dentro de las áreas de marketing, comunicación, creatividad, diseño y todo lo relevante a la comunicación de la organización.
- Acompañamiento en la gestión de proyectos de la organización.
- Reuniones para determinar los siguientes pasos de la organización y planear acciones posteriores.
- Diseño de contenido gráfico – digital para redes sociales, sustratos digitales, flyers, contenido de campaña y comunicación de la organización.
- Utilización de métricas y análisis de estados en redes sociales.
- Informe de rendimiento.

Red SUMMA/DRL

- Revisión y diagnóstico de Redes sociales con propuestas para mejoras
- Propuestas creativas desarrolladas para pauta y medidas mensualmente:
 - Contenido desarrollado mensualmente según necesidad: fotos, videos, diseños varios, cobertura de eventos.
 - Planes de posts mensuales (gráficas, diseños, videos, animaciones, etc). Community Management.
 - Realización de métricas y análisis de estados de redes sociales
- Creatividad y estrategia de marketing digital.
- Creación de contenido (audiovisual, fotográfico y diseños varios).
- Social Media Management: desarrollo de planes de posts mensuales (historias, gráficas, animaciones, videos), redacción de copy, community management, manejo de plataforma y herramientas Fiweex.
- On boarding y desarrollo de línea gráfica, investigaciones iniciales.
- Desarrollo de pilares de contenido y líneas comunicacionales.

Página web

- Revisión y diagnóstico de página web con propuestas para mejoras.



- Propuestas creativas desarrolladas para pautaaje y medidas mensualmente:
- Contenido desarrollado mensualmente, según necesidad: fotos, videos, diseños varios, cobertura de eventos.
- Diseño de materiales gráficos o GIFS para utilizarse como banners en la web.
- Pruebas de responsividad.
- Pruebas de colores y de legibilidad.
- Manejo de plataformas y herramientas fiwex.
- Pruebas de usabilidad y testeos.
- Mantenimiento del sitio.
- Correcciones de bugs menores.
- SEO de la web mediante Wix Wizard.
- Análisis de UI-UX (incluyendo un mapa de color del sitio) para medir funcionalidad y comodidad de usuarios.
- Diseño de al menos 1 landing por mes.

Observación: para la aprobación de la agencia, se tendrá en cuenta credenciales y propuesta económica, sujeta a los términos de referencia.

IV. TIPO DE CONTRATO Y VIGENCIA

De carácter estrictamente civil, que se registrará por las disposiciones del artículo 845 y las demás con el Código Civil Paraguayo. El contrato se realizará con la Contratante principal.

El contrato tendrá una vigencia al 31 de diciembre del 2021, Prorrogable según evaluación de desempeño.

En dicho periodo el contratado deberá comprometerse a proveer hasta su aceptación final por la Fundación Saraki los productos entregables detallados más arriba. Los pagos se realizarán de acuerdo con los materiales entregables que en dicho periodo se hayan aprobado y fueron aceptados por la Fundación Saraki.

V. PERFIL DEL OFERENTE

Tener conocimientos y buena experiencia demostrable en planificación y estrategia digital de al menos 3 años.



Deberá enviar enlaces de trabajos similares a lo solicitado a fin de que la Fundación Saraki pueda evaluar la calidad de estos.

El costo final podrá variar de acuerdo con lo que la Fundación pudiere conseguir en concepto de canjes o donación. Asimismo, la Fundación se reserva el derecho de proponer y aceptar algunos proveedores, por su política de compras inclusivas.

VI. DOCUMENTOS A PRESENTAR PARA ESTA CONVOCATORIA

- Credenciales que describa la experiencia de la agencia/profesional.
- Propuesta económica.
- Link o archivos con muestras de trabajo.
- Datos de contacto del oferente para consultas que pudiera tener la Fundación.

Obs.: El precio a ofertarse debe ser unitario IVA incluido. Se pagará según cronograma y plan de trabajo de cada entregables acordado entre las partes.

En caso de dudas o consultas contactarse a convocatoria@saraki.org

Las propuestas pueden enviarse a convocatoria@saraki.org o entregarse en sobre cerrado en Hassler 6446, hasta el miércoles 25 de agosto de 2021.